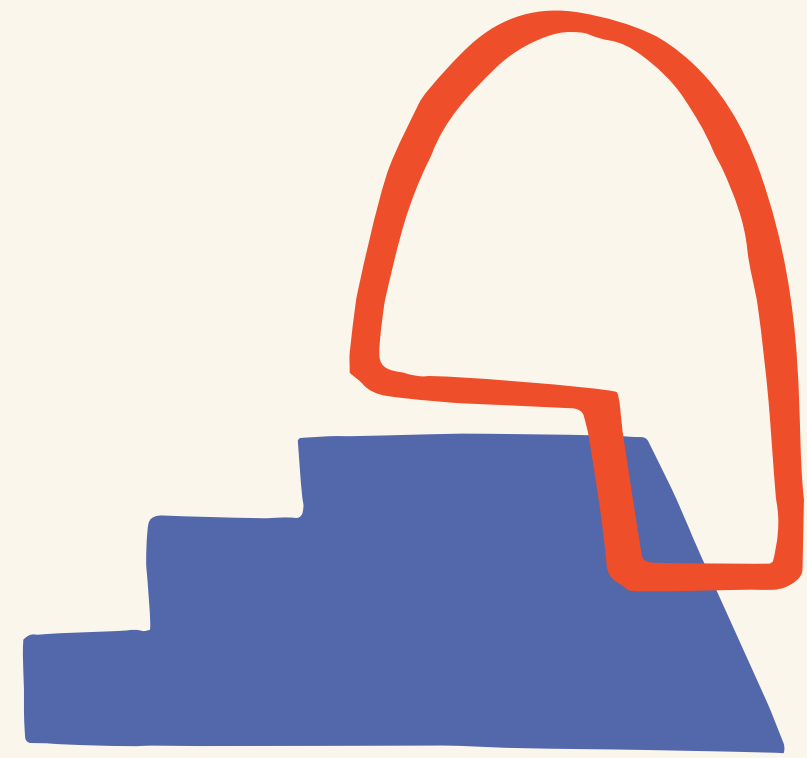




# APRENDE QUEM ENSINA

FLUINDO CAMINHOS



Os Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia (NEOJIBA) tem como objetivo promover o desenvolvimento e a integração social de crianças, adolescentes e jovens, prioritariamente em situações de vulnerabilidade, por meio do ensino e da prática musical coletivos. O NEOJIBA é uma política pública do Governo do Estado da Bahia vinculada à Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Desenvolvimento Social e executada pelo Instituto de Desenvolvimento Social pela Música (IDSM), organização social sem fins lucrativos, em seu terceiro contrato de gestão. O IDSM foi criado em 2008 para promover, realizar e divulgar atividades de caráter social, educacional e cultural na área da música, criando oportunidades inéditas para a população infanto-juvenil e atendendo a todos os segmentos da sociedade.

# Números do NEOJIBA



1970

crianças, adolescentes e jovens atendidos

13 núcleos em 06 cidades



1300+ apresentações  
700mil+ espectadores  
No Brasil e no mundo

51%



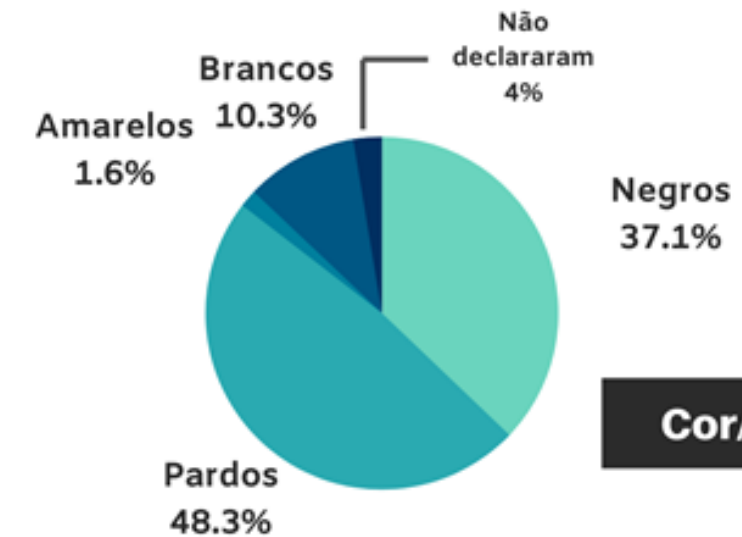
são do sexo feminino

49%

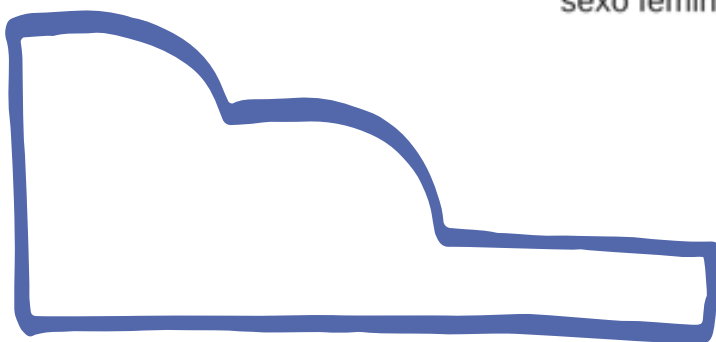


são do sexo masculino

Faixa etária



Cor/raça



# ONDE ESTAMOS



O NEOJIBA possui 13 Núcleos em funcionamento, sendo 4 destes Territoriais.

Os NTN - Núcleo Territorial NEOJIBA, possuem a missão de impactar a vida dos integrantes regulares, como os demais Núcleos, e, também, projetos e pessoas de seu território de atuação.

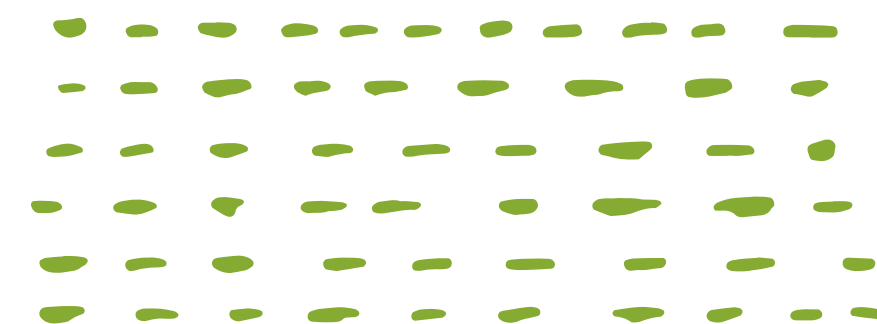
Eles estão localizados em:

**Salvador**

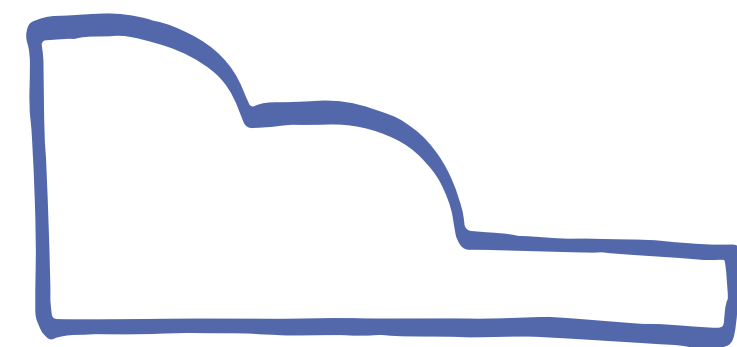
**Feira de Santana**

**Vitória da Conquista**

**Teixeira de Freitas**



Os demais Núcleos estão distribuídos em bairros de Salvador e nos municípios de Simões Filho e Jequié.



# Projeto social leva música clássica para comunidades em meio à pandemia

Músicos foram para as janelas, varandas e sacadas de suas casas e, ao mesmo tempo, em sete bairros de Salvador e em cidades do interior da Bahia, executaram um clássico da música popular brasileira.

Por Jornal Nacional  
09/07/2020 21:48 - Modificado há 1 minuto



Projeto social leva música clássica para comunidades em meio à pandemia

Músicos de Salvador e de três cidades do interior da Bahia fizeram nesta quinta (9) uma apresentação especial.

Das primeiras notas no contrabaixo até hoje, nove anos se passaram. Talita entrou ainda criança no NeoJiba, um projeto social que abre as portas da música clássica para jovens, a maioria de bairros pobres.

"Tinha vaga para contrabaixo, professora muito legal, aí eu entrei. Eu me apaixonei e até hoje estou tocando", conta Talita Felício, contrabaixista.

Salas tradicionais de concerto da Europa já se renderam aos jovens baianos. Com a pandemia, os ensaios passaram a ser virtuais.



Matéria sobre o NEOJIBA no Jornal Nacional exibida em 09/07/20

# NEOJIBA NA MÍDIA

Mais de R\$ 10 milhões em mídia espontânea em 2019.

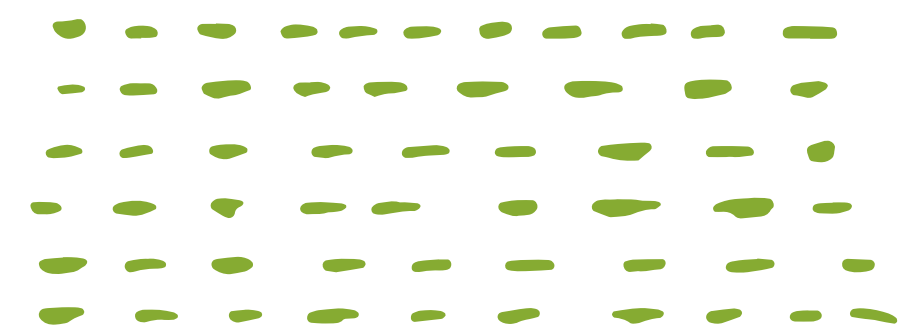
71.919

seguidores nas redes sociais

1,8 milhão

de views no YouTube

Reconhecimento nacional e internacional



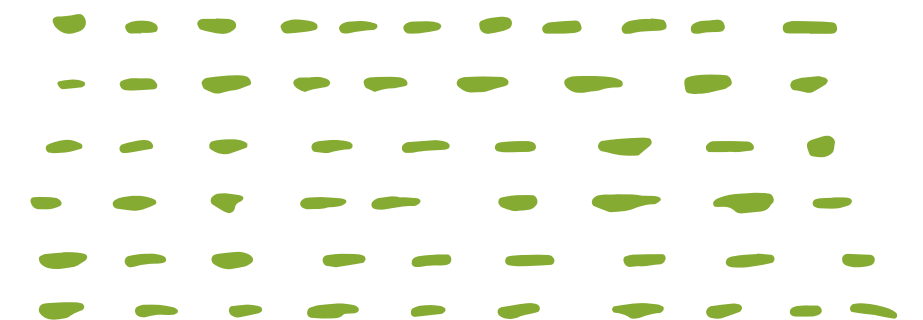
# NEOJIBA NO MUNDO



Vídeo da apresentação da Orquestra Juvenil da Bahia em Paris tocando "Tico-Tico no Fubá", de Zequinha de Abreu, durante a Turnê Europa 2018

4,6 Milhões de  
Visualizações

+ de 80 mil interações  
+ de 124 mil  
compartilhamentos

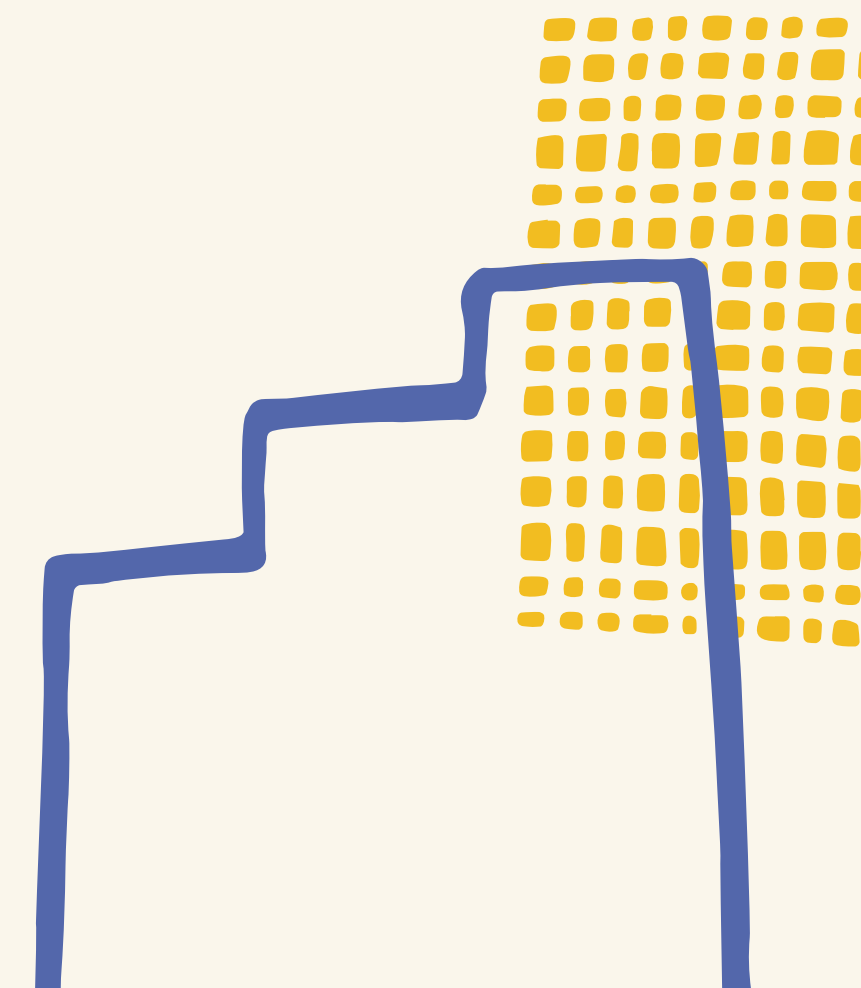


# APRENDE QUEM ENSINA

## fluindo caminhos

Este projeto tem como metas principais complementar a formação de **1970 beneficiários** através de acesso à livros e outros materiais didáticos de educação musical por meio de aquisição de acervo para os 13 Núcleos do Programa NEOJIBA promovendo a independência na busca pelo conhecimento; e beneficiar **1500 pessoas** por meio de aulas de apreciação musical antes de 10 concertos do Programa no Parque do Queimado, sede do NEOJIBA localizada em Salvador e patrimônio histórico revitalizado tombado pelo IPHAN.

Além disso, a proposta prevê aulas para os integrantes do Programa sobre os autores dos livros comprados e o correto manuseio e conservação das obras.





## **ACERVO DE LIVROS**

Criação de acervo de livros de teoria, pedagogia e prática musical para todos os 13 núcleos do programa;

## **AULAS PARA OS INTEGRANTES**

Realização de 13 aulas expositivas sobre as obras adquiridas para os integrantes do Programa;

## **AULAS DE APRECIÇÃO MUSICAL NO PARQUE**

Realização e transmissão online de 10 palestras de teoria e apreciação musical para público externo no Parque do Queimado.



**ACERVO COM 1441 OBRAS**

**LEGADO PARA BENEFICIÁRIOS FUTUROS**

**COMPLEMENTAÇÃO DO ENSINO DO NEOJIBA**

**INDEPENDÊNCIA NA BUSCA PELO APRENDIZADO**

**APRECIÇÃO DA MÚSICA DE CONCERTO**

**DINAMIZAÇÃO DE PATRIMÔNIO HISTÓRIO**





# PATROCÍNIO

## VALOR DO PROJETO

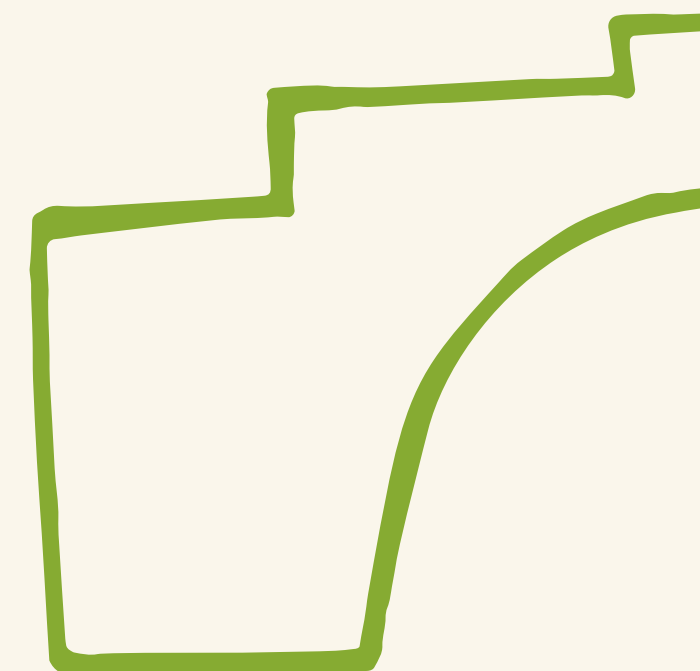
**R\$167.994,91**

## ATRAVÉS DO FAZCULTURA

Abatimento de 3% do ICMS a recolher. Para receber o abatimento, é necessário que a empresa patrocinadora contribua com recursos próprios equivalentes a, no mínimo, 20% dos recursos totais.

## CONTRAPARTIDAS

Logotipo em:  
Banner;  
Cartilha;  
Peças virtuais de divulgação;  
Placa nos armários de livros;  
**Site do NEOJIBA;**  
e **Relatório de Ações.**  
Citação em **release**  
**Agradecimento** antes ações  
**Apresentações** de grupos do NEOJIBA em evento do patrocinador.



## **Diretoria de Desenvolvimento Institucional**

**Fernanda Tourinho**

+55 71 99173 0269

fernandatourinho@neojiba.org

**Vanessa Miranda**

+55 71 99157 0060

vanessamiranda@neojiba.org



**NEOJIBA**

neojiba.org

realização



SECRETARIA DE JUSTIÇA, DIREITOS HUMANOS  
E DESENVOLVIMENTO SOCIAL